



PORSCHE

新闻稿

2017 年 3 月 24 日

No. 14/17

远见·无忧

深耕售后服务领域：保时捷“使命质造”售后服务体验会全国启动

上海。3 月 24 日和 25 日，一场别开生面的保时捷“使命质造”售后服务体验会在上海浦东保时捷中心隆重举行。这是继保时捷服务体验日项目在全国范围收获良好反馈之后，保时捷中国在售后服务领域谱写的又一华彩篇章。保时捷“使命质造”售后服务体验会通过生动直观的互动和体验环节，着重向客户阐释了原装配件和定期保养对车辆可靠性和安全出行的重要性。

每一辆保时捷皆为永恒而设计，旨在为客户提供长久的陪伴。半个多世纪以来，保时捷在跑车及赛车的制造上锐意进取，为全球车主及车迷打造出一辆辆具有超凡性能的梦想跑车，实现了无人超越的成就。时至今日，超过三分之二的保时捷车辆仍在道路上驰骋。这是保时捷卓越品质的最佳印证，更是售后服务和专业维护的骄傲。

“秉承‘为超越，始终卓越’的服务理念，保时捷售后服务遵循高效透明的标准作业，以全球认证的专业团队，为客户打造真正的毫不妥协的服务品质，”保时捷中国售后服务副总裁范必欧（Fabio Stoelzel）先生表示：“始终如一的至臻服务不仅是保时捷对于自身的严苛要求，也是为了确保客户能够始终享受保时捷所带来的纯粹的驾乘体验。”

保时捷售后服务的最大特点之一便是采用符合保时捷全球统一质量标准的原装配件，确保客户的爱车始终原汁原味、血统纯正。更为重要的是，原装配件为车辆带来最佳安全性和可靠性。例如，机油品质的好坏会影响发动机的性能表现、油耗和二氧化碳排放。合格的机油能保证发动机功能正常，并保护数百个复杂运动零部件免受磨损、腐蚀、粉尘和积碳侵害。保时捷车辆使用经赛道验证的美孚 1 号机油，能长效防止磨损，降低摩擦、油耗和排放。机油纯度和分子结构使滤清器长期保持清洁，提高发动机效率，时刻以出色性能让客户尽享愉悦的驾乘体验。

每一辆以保时捷卓越标准打造的座驾需要同样高水准的保养服务。对车辆进行定期专业的维护

和保养，将确保车辆上所有系统和零部件能够持久协同运行，从而使车辆达到百分百的驾驶性能。保时捷为客户提供了保时捷认可保修、保时捷明智保养计划等完整的保养服务。凭借细心的呵护、严苛的标准及精湛的工艺，保时捷中心的专业团队将确保每一辆保时捷始终处于最佳状态。

作为一家成功的豪华跑车制造商，保时捷不仅致力于为全球车主打造集出色性能与非凡效率于一身的完美跑车，更着眼于以客户为中心，带来令客户愉悦的服务和体验。近年来，保时捷中国在售后服务领域不断发力。2015 年，保时捷中国在上海成立了全球最大的保时捷培训中心，为全国的保时捷中心技术人员和服务人员提供专业培训。2016 年，保时捷中国推出全国范围的保时捷服务体验日活动，极大提升了客户对保时捷服务的认知度和认可度。而随着消费者需求的升级，未来，保时捷中国将持续加强售后服务力度，为每一位中国客户提供更为完善、周到和细致的服务体验。

– 结束 –

关于保时捷服务

近年来，随着中国豪华汽车市场的日趋成熟，消费者对汽车品牌的售后服务品质提出了更高要求。卓越的售后服务成为豪华汽车品牌提升客户关怀，彰显品牌竞争力的重要一环。在这一点上，保时捷中国凭借全球领先的至臻服务理念，始终不断超越，走在行业前列。

卓尔不群的品质

保时捷售后服务的最大特点便是采用全球统一标准和原装配件，确保服务的高品质和原汁原味。钣金喷漆工艺和作业是保时捷售后服务卓越品质的代表。从小的划痕到大型事故车辆的修复，无不遵循精密的 9 道工序处理，并由资深的保时捷专业技师操作，使用原装配件和原厂喷漆，确保客户的爱车重现完美。

无出其右的专业性

为更好地满足迅速增长的客户需求，保时捷在中国上海设立了全球最大的培训中心——上海外高桥保时捷培训中心，为全国的保时捷中心技术人员和服务人员提供完善的培训。不仅如此，全国范围的保时捷中心均提供来自德国总部的诊断系统和各类特殊维修工具，确保维修和保养的高效、准确和专业。

全球认证的团队

在保时捷售后服务的各项作业中，保时捷中心全体售后服务团队成员都倾力其中，从服务预约到维修和质量把控，都巨细无遗。而这背后更有一支强大可靠的技师团队作为技术后盾。保时捷在中国的认证技师设有铜牌、银牌和金牌三个级别，其中金牌技师需经历至少 4 年以上的培训课程并通过考核才能够被授予资格。

安心无虞的客户关怀

保时捷以完整的售后服务计划确保客户的车辆保持 100% 的最佳性能表现。通过保时捷认可保修、保时捷明智保养计划等服务，客户可随时延长保修计划。当发生意外状况时，紧急救援服务将随时在侧。此外，保时捷中心为每位保时捷车主都配备其专属服务顾问，量身订制各种服务需求，让客户始终尽享卓越的驾驶体验。

高效透明的标准作业

保时捷为客户提供的所有服务均严格遵循标准作业流程。所有相关原装配件和工时的价格都遵循透明化原则，旨在为客户提供高效、安心、无忧的一站式服务体验。

关于保时捷中国

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承“Intelligent Performance”之卓越理念，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan 以及拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera 均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 97 家保时捷中心，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2016 年，保时捷中国创造了在中国大陆、香港及澳门累计交付 65,246 台新车的杰出业绩，再度成为保时捷全球最大单一市场。2017 年，保时捷中国将着眼未来，为中国消费者带来更多世界级产品及服务

，在华夏大地上续写传奇。

如需更多资讯，请访问 www.porsche.cn；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	公关传媒总监
电子邮件	jojo.tang@porsche.cn
孟岩	公关传媒经理
电子邮件	derek.meng@porsche.cn
袁寅光	产品与社交媒体公关经理
电子邮件	casper.yuan@porsche.cn
叶青	公关传媒区域经理（南区）
电子邮件	rachel.ye@porsche.cn
吴明霞	公关传媒区域经理（北区）
电子邮件	stephanie.wu@porsche.cn
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	press.porsche.cn