



PORSCHE

新闻稿

2020 年 12 月 18 日

No.69/20

保时捷中国经销商网络再扩宏图，持续深耕华东市场

## 杭州第四家保时捷中心盛大开业

上海/杭州。2020 年 12 月 18 日，杭州迎来了这座城市第四家保时捷中心——杭州萧山保时捷中心的盛大开业。杭州萧山保时捷中心位于浙江省杭州市萧山经济开发区，是一座规模宏大、设施先进、选择多样化的保时捷中心。开业当日，保时捷中国首席运营官萧达先生、保时捷中国中区区域总监奚晨女士、宝爱捷（中国）汽车投资有限公司集团首席执行官施德丰先生（Mr. Stefan van Herpen）、宝爱捷（中国）汽车投资有限公司首席财务官倪凯灵女士（Mrs. Kerstin Nemeth）、宝爱捷（中国）汽车投资有限公司保时捷品牌总裁魏毅先生（Mr. Manolito Vujjic）、杭州萧山保时捷中心总经理胡宏宇先生，以及保时捷忠实客户、保时捷爱好者及当地媒体朋友等嘉宾齐聚一堂，共同见证了这一难忘时刻。

“2001 年，保时捷在中国大陆开设了第一家经销商店。在过去的 20 年，保时捷与中国市场共同成长，相互成就。”保时捷中国首席运营官萧达先生在开业典礼上表达了对所有来宾支持的感谢。“杭州萧山保时捷中心作为杭州市第四家保时捷中心，是保时捷中国完善经销商网络布局的重要举措，也将进一步满足杭州及周边地区客户的多元化需求。”

杭州萧山保时捷中心遵循保时捷全球标准，由同保时捷中国合作多年的宝爱捷（中国）汽车投资有限公司打造，致力于为客户提供卓越的产品和无微不至的尊贵体验。该中心占地面积达 10,006 平方米，可同时容纳 17 台展车；19 个车间工位及 3 个预检工位，可提供高效的施工保障。此外，杭州萧山保时捷中心还配备了保时捷全球统一标准的检测与维修设备，及资深的专业服务团队，致力于为每一位客户提供全方位的咨询以及个性化定制服务，并打造“独一无二”的梦想跑车。

杭州萧山保时捷中心总经理胡宏宇先生在开业典礼上难掩激动之情：“杭州萧山保时捷中心将立足于萧山，不断努力进取，只为一个纯粹的目标：为尊贵的保时捷车主提供最高品质的服

务，传达保时捷品牌文化和服务理念。”杭州萧山保时捷中心秉承萧山“奔竞不息、勇立潮头”的精神，旨在成为电气化时代的先锋。杭州萧山保时捷中心配置了 2 个最新的超级充电桩，2 个一体式直流充电桩以及 11 个交流充电桩，以配合保时捷陆续推出的纯电跑车 Taycan 等新能源车辆，致力于成为杭州及周边地区最优新能源车辆的服务标杆。”

杭州不仅是风景优美、气候宜人的“人间天堂”，也是中国乃至全球数字经济的发展地，更是保时捷一直以来非常看重的市场。全球首个践行“睿境计划”的升级试点项目落地杭州，展现了保时捷对于新零售模式的积极探索和对杭州数字化发展的信心。作为保时捷品牌的载体和代表，杭州萧山保时捷中心将进一步满足杭州及周边地区消费者多元化的需求，为客户提供卓越的保时捷品牌体验，传达保时捷不断创新、精益求精的文化内涵。

保时捷中国在极不平凡的 2020 年创造了令人惊喜的成绩。2020 年保时捷中国创造了月度订单量的历史新高；正式上线了保时捷全新零售概念——“睿境计划”；见证了保时捷在全球唯一的第三方平台官方授权旗舰店——天猫保时捷生活方式旗舰店的正式开业；也迎来了保时捷中国第二家零配件配送中心。同时，新款 Panamera 的完成了全球首发及中国预售，保时捷纯电跑车 Taycan 车系四款车型也已悉数到店上市。在弘扬跑车文化的同时，保时捷中国也不忘践行企业社会责任，成功举办了 Porsche Sports Cup 和尽享跑车日活动，分享对跑车文化的热爱；以及保时捷中国青年艺术家特展等公益项目，为大众传递精神力量。

– 结束 –

## **关于保时捷中国**

继 1931 年，费迪南德·保时捷（Prof. Ferdinand Porsche）先生于德国斯图加特创立保时捷设计工作室后，凭借两代人的不懈努力，1948 年，其子费利·保时捷（Ferry Porsche）先生将保时捷的设计理念变成了现实，也标志着保时捷跑车品牌的诞生，并使之成为跑车界的传奇。随着数十年的发展，保时捷现已成为享誉全球数十载的顶尖跑车品牌。秉承以性能为核心的品牌价值，保时捷锐意创新，不断进取，以为全球跑车爱好者提供集卓越性能与非凡效率于一身的完美跑车为己任，不断拓展跑车设计与制造的新境界。

自 2001 年进驻中国市场以来，保时捷中国便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外，来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现——充满传奇色彩的 911 跑车、久负盛名的中置发动机跑车 718 Boxster 和 718 Cayman、豪华 SUV 翘楚 Cayenne、时尚 SUV 先锋 Macan、拥有纯正跑车基因的豪华轿车 Panamera、以及纯电动四门轿跑 Taycan，均以超凡性能与极致设计诠释着保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今，保时捷在中国共拥有 131 家销售网点，确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。

2020 年前三季度，保时捷在中国市场的新车交付量达 62,823 台，中国仍保持全球最大单一销售市场地位。

如需更多资讯，请访问 [www.porsche.cn](http://www.porsche.cn)；或扫描下方二维码，关注保时捷新闻中心



或联系：

保时捷中国	
唐凤靓	传媒公关副总裁
电子邮箱	<a href="mailto:jojo.tang@porsche.cn">jojo.tang@porsche.cn</a>
吴明霞	传媒公关经理
电子邮箱	<a href="mailto:stephanie.wu@porsche.cn">stephanie.wu@porsche.cn</a>
张思玮	传媒公关经理（南区）
电子邮箱	<a href="mailto:chester.zhang@porsche.cn">chester.zhang@porsche.cn</a>
曲林	传媒公关助理经理（北区）
电子邮箱	<a href="mailto:grace.qu@porsche.cn">grace.qu@porsche.cn</a>
陈媛	传媒公关助理经理（中区）

电子邮箱	<a href="mailto:catherine.chen@porsche.cn">catherine.chen@porsche.cn</a>
张艳礼	传媒公关助理经理
电子邮箱	<a href="mailto:elisa.zhang@porsche.cn">elisa.zhang@porsche.cn</a>
周琪炜	传媒公关助理经理
电子邮箱	<a href="mailto:kiwi.zhou@porsche.cn">kiwi.zhou@porsche.cn</a>
电话	(86-21) 61565 911
传真	(86-21) 50584 200
媒体网站	<a href="http://press.porsche.cn">press.porsche.cn</a>